



GANGBUKGU ENGLISH SLOGAN
IDENTIFICATION
DESIGN GUIDELINES



Basic System

프라이머리 아덴티티파이어	BS 01
가로형 시그니처-1	BS 02
가로형 시그니처-2	BS 03
컬러 시스템	BS 04
사용금지규정	BS 05
서체	BS 09

Primary identifier

프라이머리 아덴티티파이어

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

BS 01

디자인 콘셉트는 슬로건에서 추구하는 메시지를 자국민들 뿐만이 아니라, 강북구를 방문하는 관광객, 해외에서 강북구를 접하는 외국인들에게까지 노출하기 위한 강북구 홍보용 슬로건. 대문자 'F'를 나무로 아이코닉하게 표현하여 자연도시의 이미지를 전달하고 앞사귀 안에 'for'를 디자인 시인성을 강화. Forest for me(나를 위한 숲)와 Rest for me(나를 위한 휴식)이라는 두 가지의 이중적 의미를 내포.

Primary signature



Primary signature grid



Horizontal signature-1

가로형 시그니처-1

Signature는 대표이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 상징물이다. Signature의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 디지털 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

Horizontal signature-1



Horizontal signature-1 grid



Horizontal signature-2

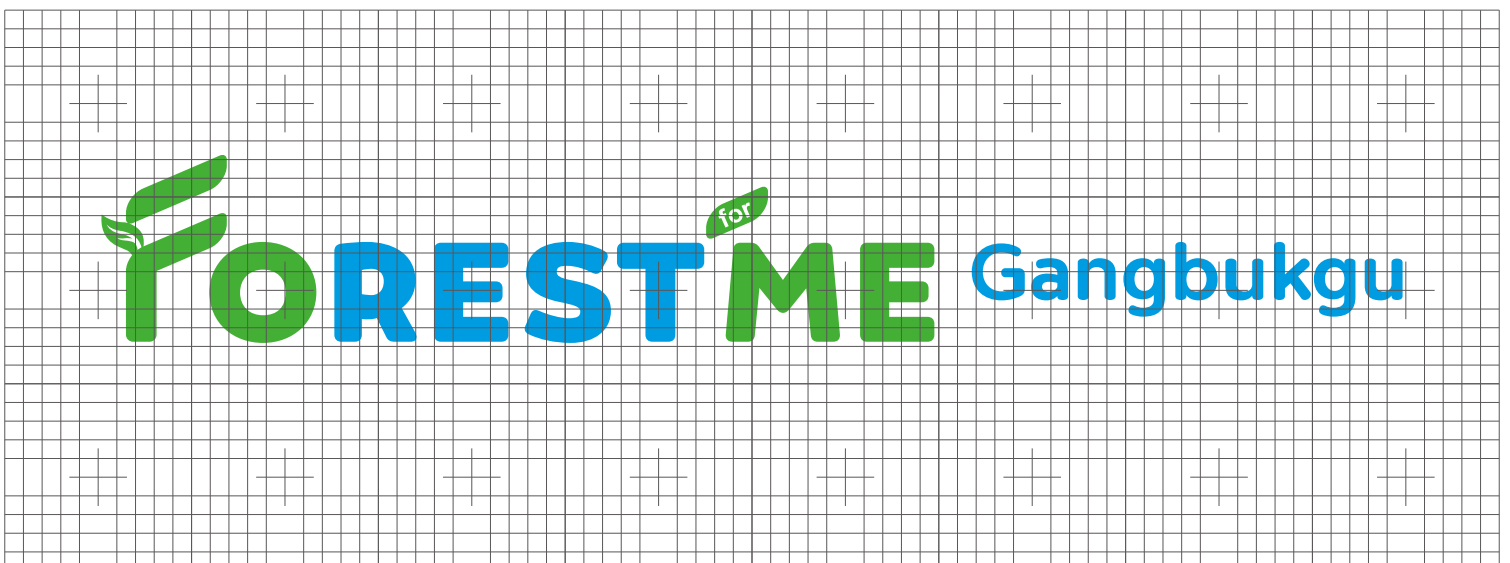
가로형 시그니처-2

Signature는 대표이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 상징물이다. Signature의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 디지털 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

Horizontal signature-2

The logo consists of the word "FORESTME" in a bold, sans-serif font. The letters "F", "O", "R", "E", "S", "T", and "M" are green, while "E" is blue. A small green leaf icon is positioned above the "F". A small green speech bubble containing the word "for" is placed above the "M". To the right of "FORESTME" is the word "Gangbukgu" in a blue, sans-serif font.

Horizontal signature-2 grid



컬러 시스템

컬러시스템 콘셉트는 'ㄱ' / '강': 강북구를 상징할 수 있도록 강북구의 자연 인프라에서 메인 컬러 착안. Blue 색상으로 우이천을 상징하기 위하여 밝은 청색 계열의 색상 적용. 'ㅂ' / '북': 강북구를 상징할 수 있도록 강북구의 자연 인프라에서 메인 컬러 착안. Green 색상으로 청정한 북한산을 상징하기 위하여 녹색 계열의 색상 적용.

우이천 BLUE

우이천을 상징하기 위하여 밝은 청색

C 90, M 10, Y 0, K 0

PANTONE 299C

R 0, G 156, B 225

#009ce1

북한산 GREEN

청정한 북한산을 상징하기 위하여 푸른 녹색

C 70, M 0, Y 100, K 0

PANTONE 361C

R 68, G 175, B 53

#44af35

우이천
BLUE

북한산
GREEN

Color system

BS 05

컬러 시스템

컬러 시스템은 형태와 더불어 아이덴티티의 일관된 이미지를 유지하고 대중에게 아이덴티티 이미지를 나타내는 중요한 요소로 CMYK의 사용을 원칙으로 한다. 간행물이나 광고 등 매체의 특성에 따라 3원색 프로세스를 사용할 수 있으며 적용 매체에 따라 금박, 은박등 으로 표현할 수 있다. 보조색상은 프라이머리 색상을 보조하는 수단으로 사용한다.

Full Color



Negative



1도_우이천 BLUE



1도_북한산 GREEN



Black



Color system

배경색상 사용규정

컬러 시스템은 형태와 더불어 아이덴티티의 일관된 이미지를 유지하고 대중에게 아이덴티티 이미지를 나타내는 중요한 요소로 CMYK의 사용을 원칙으로 한다. 간행물이나 광고 등 매체의 특성에 따라 3원색 프로세스를 사용할 수 있으며 적용 매체에 따라 금박, 은박 등으로 표현할 수 있다. 보조색상은 프라이머리 색상을 보조하는 수단으로 사용한다.

우이천 BLUE



북한산 GREEN



Black

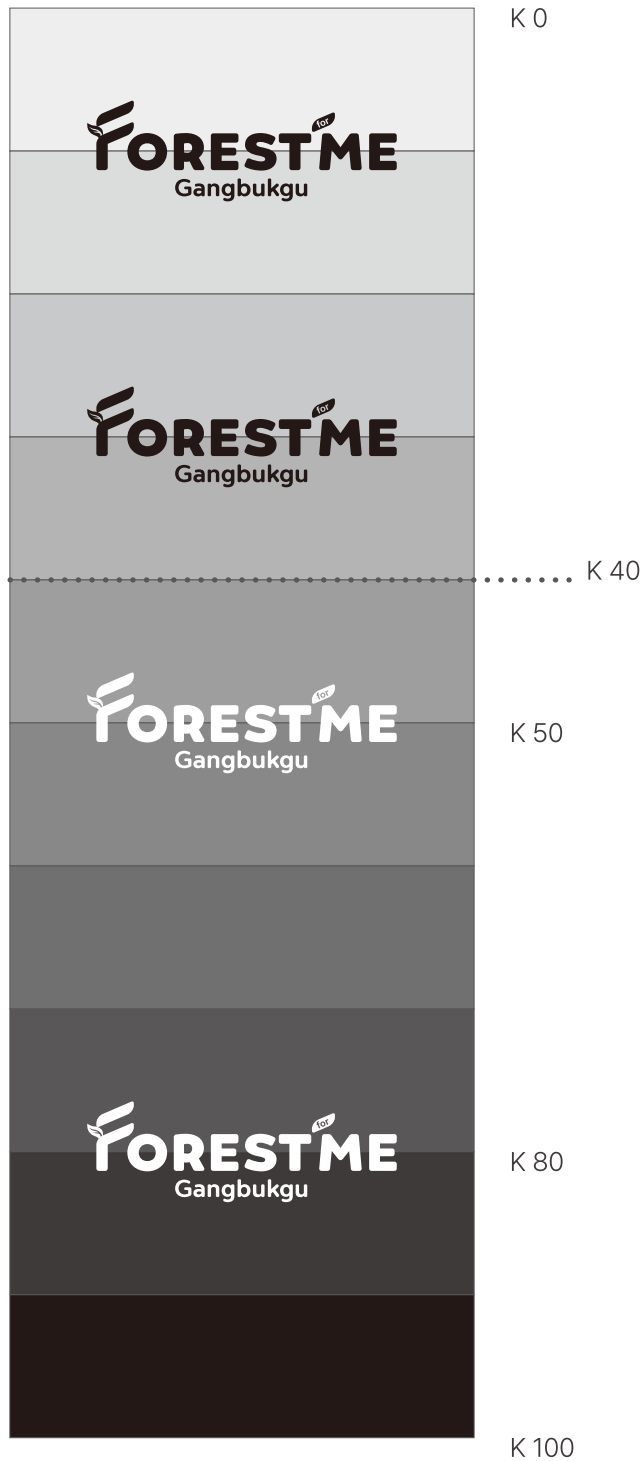


Color system

명도 적용규정

컬러 시스템은 형태와 더불어 아이덴티티의 일관된 이미지를 유지하고 대중에게 아이덴티티 이미지를 나타내는 중요한 요소로 CMYK의 사용을 원칙으로 한다. 간행물이나 광고 등 매체의 특성에 따라 3원색 프로세스를 사용할 수 있으며 적용 매체에 따라 금박, 은박 등으로 표현할 수 있다. 보조색상은 프라이머리 색상을 보조하는 수단으로 사용한다.

* Background 적용 시
K40를 초과하는 경우 로고를
White로 표현할 수 있다.



Incorrect usage

사용금지규정



* 아이덴티티의 장 또는 평으로 비례를 달리한 경우



* 아이덴티티의 배열을 변경한 경우



* 시그니처의 비례를 변경한 경우



* 아이덴티티 로고타입의 크기를 임의로 변경한 경우



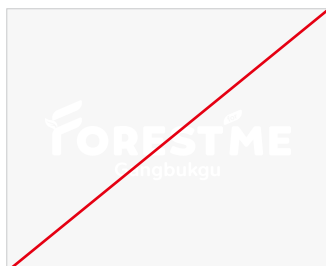
* 임의의 로고타입을 적용한 경우



* 아이덴티티의 로고타입 공간을 임의로 변경한 경우



* 아이덴티티 로고타입의 장 또는 평으로 비례를 달리한 경우



* 밝은 배경으로 구분이 어려운 경우



* 시그니처 조합에서 색상을 임의로 변경한 경우



* 심볼마크의 색상을 임의로 변경한 경우



* 배경색과 구분이 어려운 경우



* 복잡한 배경 위에 적용한 경우

G마켓 산스 character overview

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ~!@#\$%^&*()-_+=[]{};:”’.,.<>/?

G마켓 산스 weight overview

G마켓 산스 Light

G마켓 산스 Medium

G마켓 산스 Bold

Application System

명함	AS 01	배너	AS 19
봉투(소)	AS 02	현수막	AS 20
봉투(중)	AS 03	현판	AS 21
봉투(대)	AS 04	건물부착간판	AS 22
초대장	AS 05	유도사인	AS 23
명찰	AS 06	층별안내사인	AS 24
명패	AS 07	부서사인	AS 25
방문증	AS 08	종합안내사인	AS 26
주차증	AS 09	사기	AS 27
상장 및 장표류	AS 10	버스	AS 28
서류철	AS 11	트럭	AS 29
결제판	AS 12	1톤탑차	AS 30
쇼핑백	AS 13	승합차	AS 31
스티커	AS 14	승용차	AS 32
포장지	AS 15	티셔츠	AS 33
머그컵	AS 16	후드티	AS 34
종이컵	AS 17	모자	AS 35
뱃지	AS 18		

Front



Back

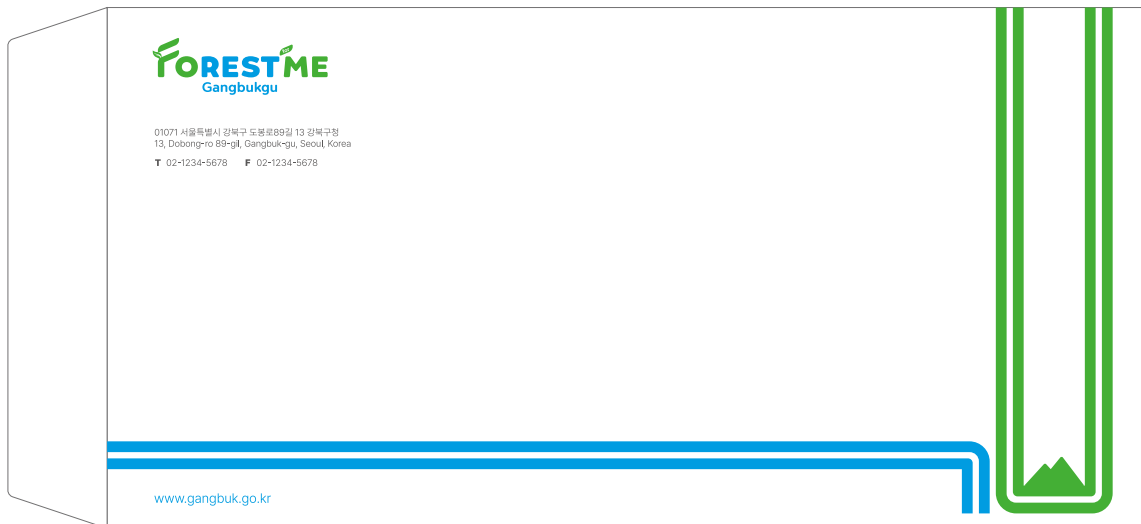


Envelope(Small)

봉투(소)

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

AS 02



Size : 210 × 105mm

Envelope(Medium)

봉투(중)

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

AS 03



Size : 220 × 105mm

Envelope(Big)

봉투(대)



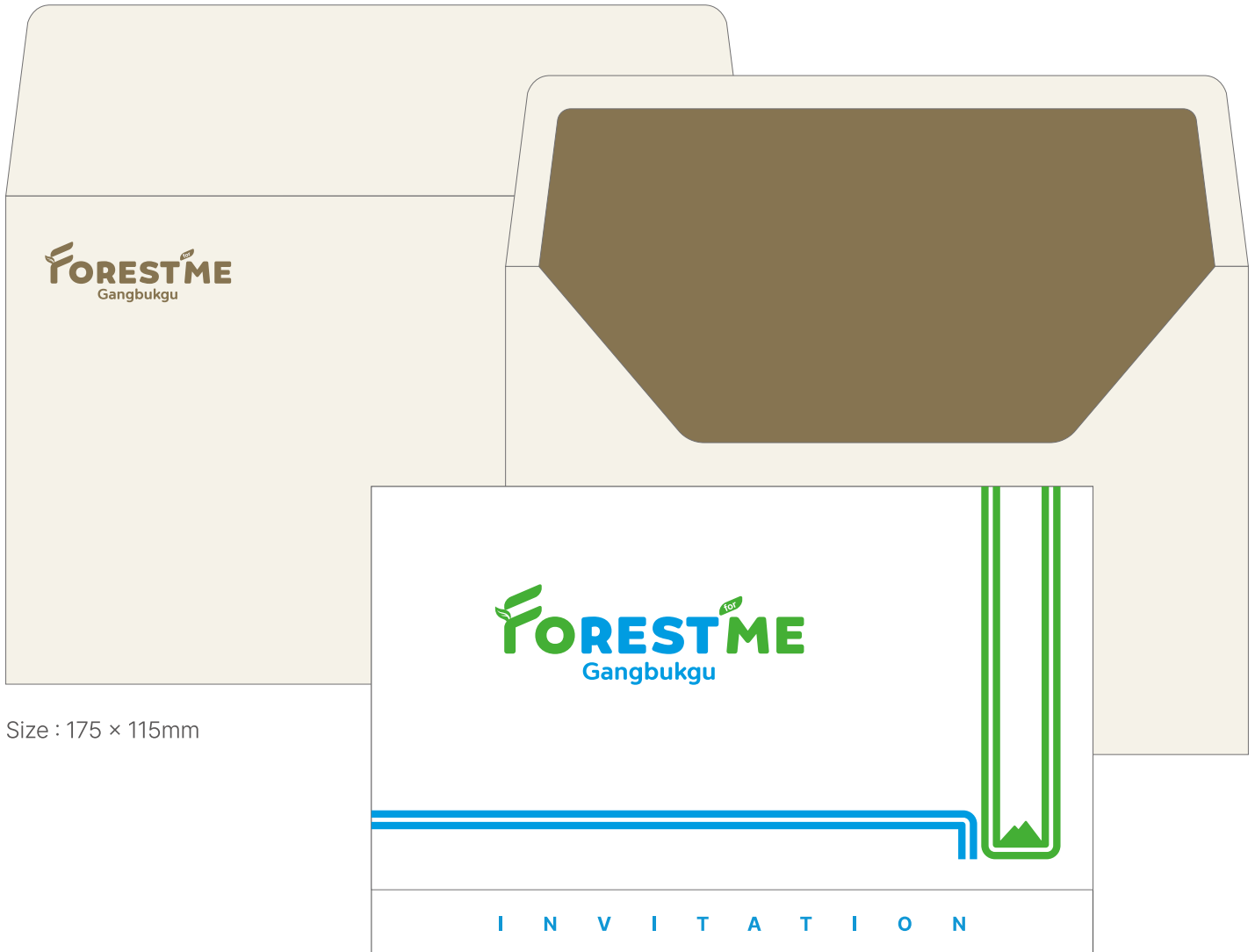
Size : 259 × 190mm

Letter of invitation

초대장

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

AS 05



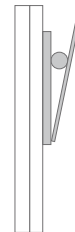
Size : 175 × 115mm

Size : 170 × 110mm

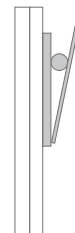
Name tag

명찰

A type



B type



Size : 70 × 30mm

Name plate

명패

A type



Size : 200 × 60mm

B type



Size : 430 × 80mm

Visiting card

방문증

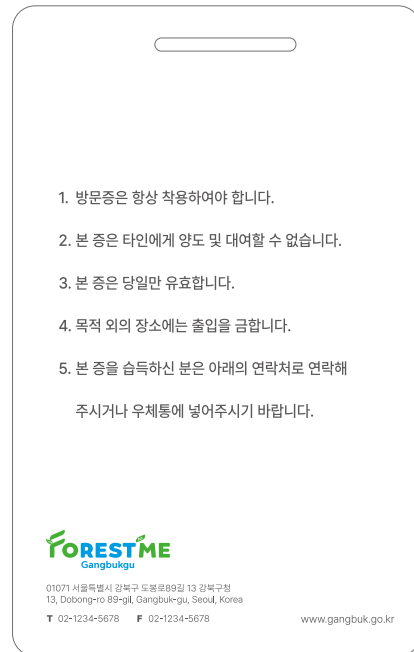
IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

AS 08

Front



Back



Size : 54 × 86mm

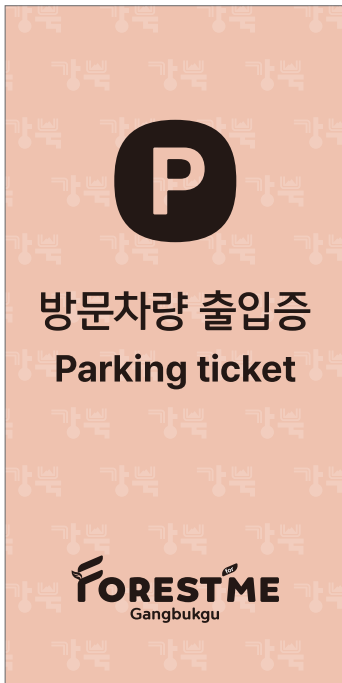
Parking ticket

주차증

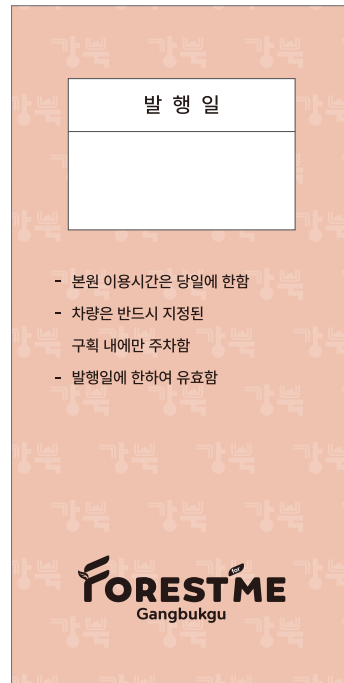
BRAND IDENTIFICATION STANDARDS

AS 09

Front



Back



- 본원 이용시간은 당일에 한함
- 차량은 반드시 지정된
구획 내에만 주차함
- 발행일에 한하여 유효함

Size : 45 × 90mm

Certificate

상장 및 장표류

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

AS 10

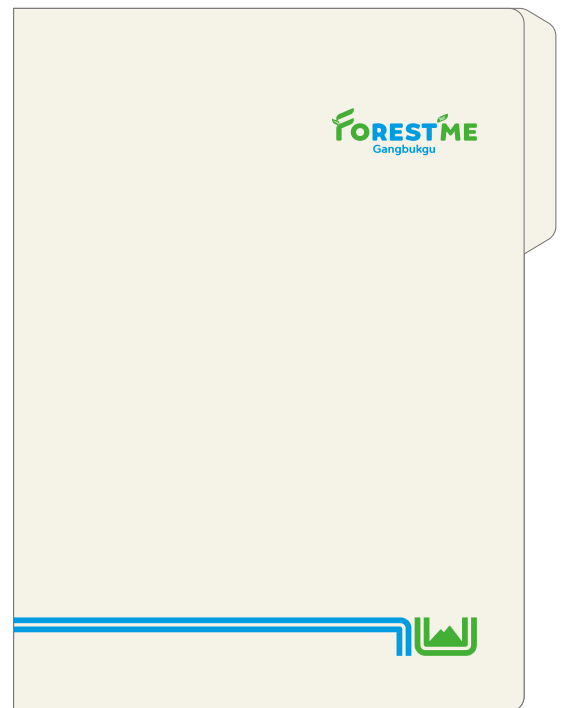


File cover

서류철

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

AS 11



Size : 225 × 310mm

Approval

결재판

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

AS 12



Size : 230 × 310mm

Shopping bag

쇼핑백

A type



B type



Printing : Offset Printing
SIZE : 255mm x 355mm x 150

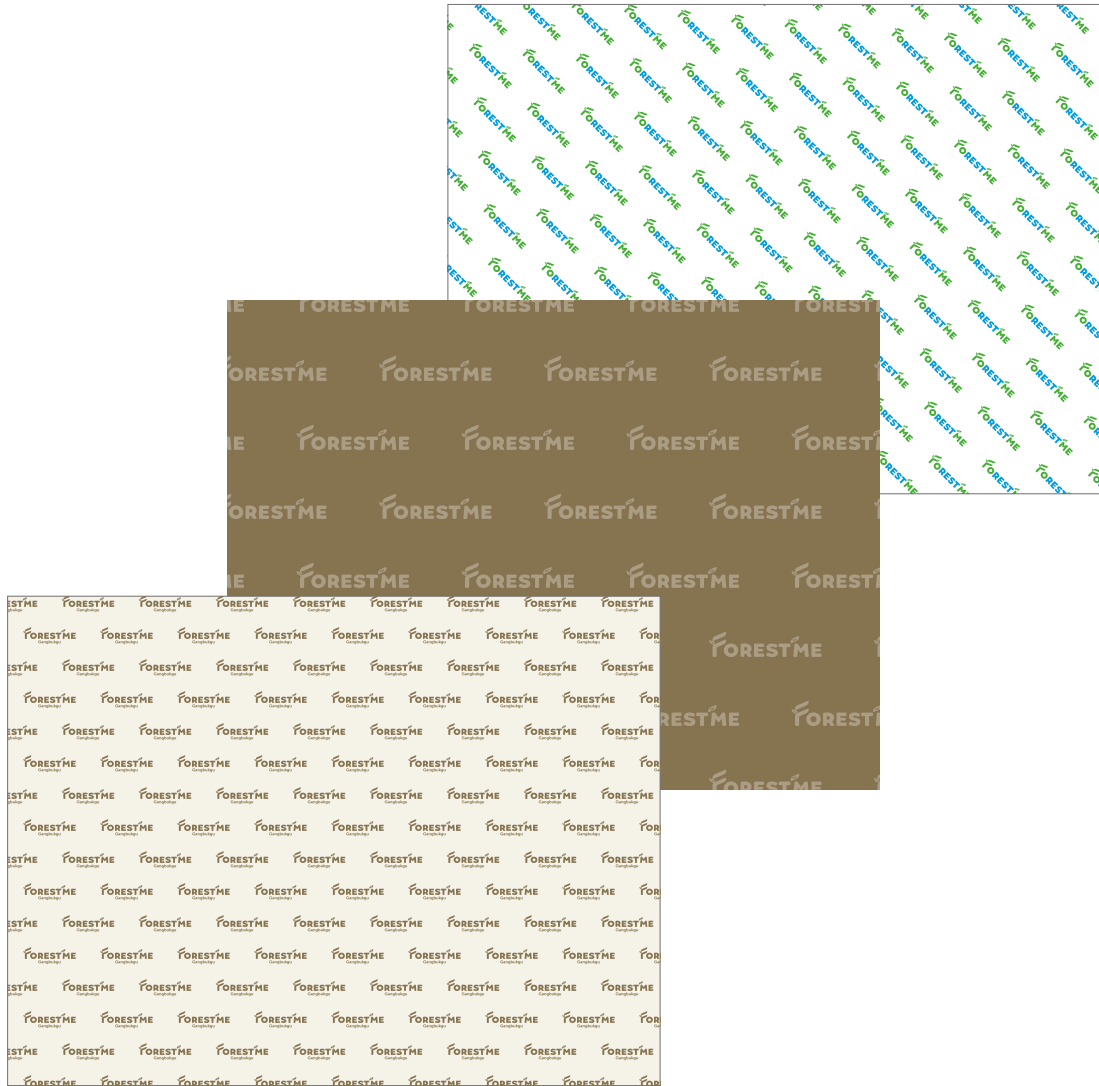
Sticker

스티커



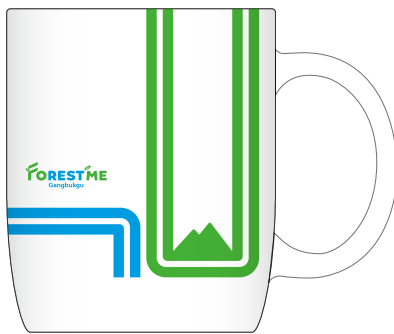
Wrapping paper

포장지



Mug

머그컵



Paper cup

종이컵

BRAND IDENTIFICATION STANDARDS

AS 17



Badge

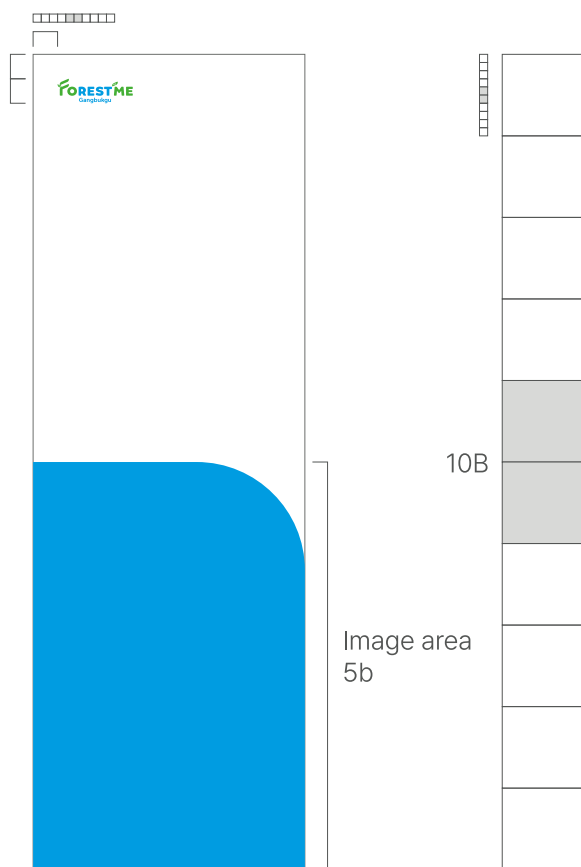
배지



Banner

배너

A type



B type



Hanging banner

현수막

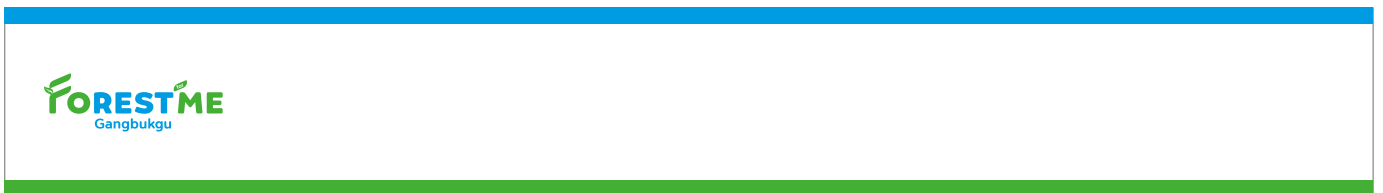
IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

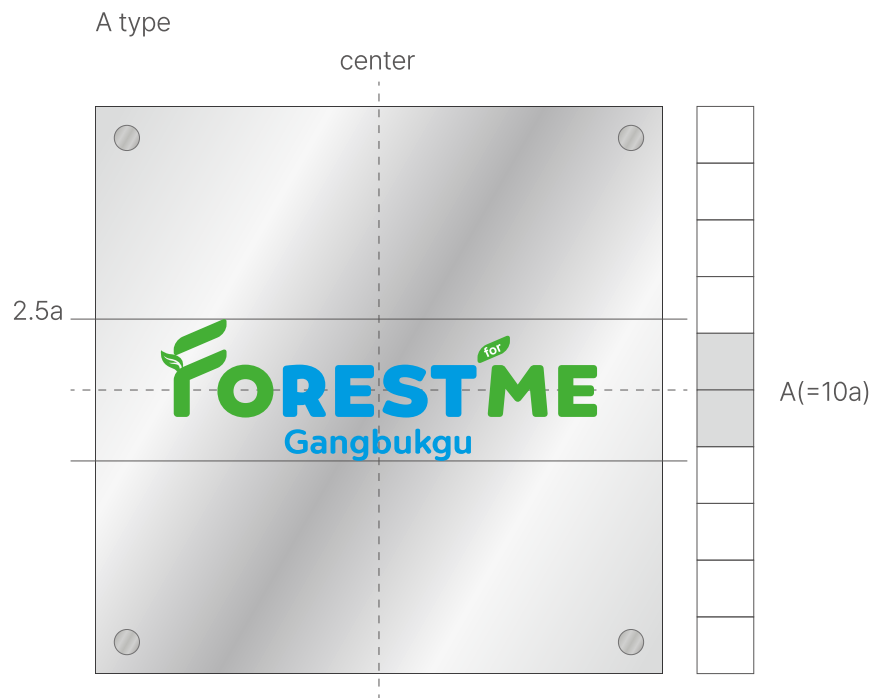
AS 20

A type



B type



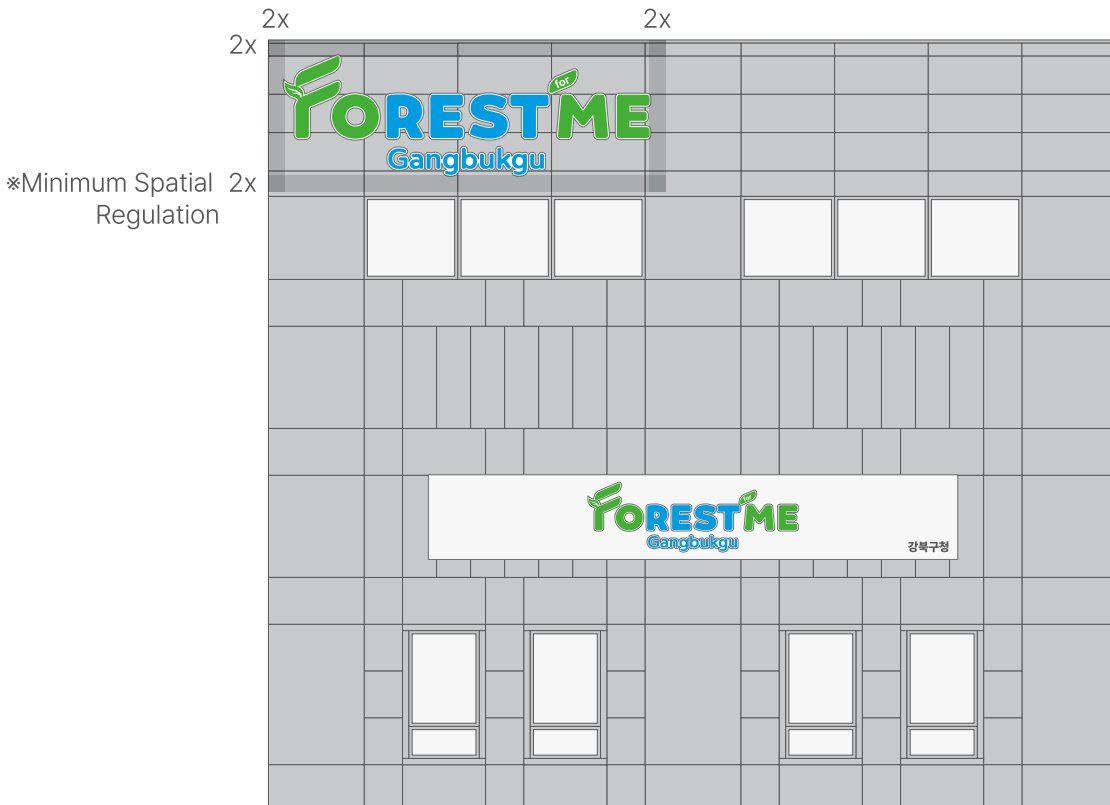
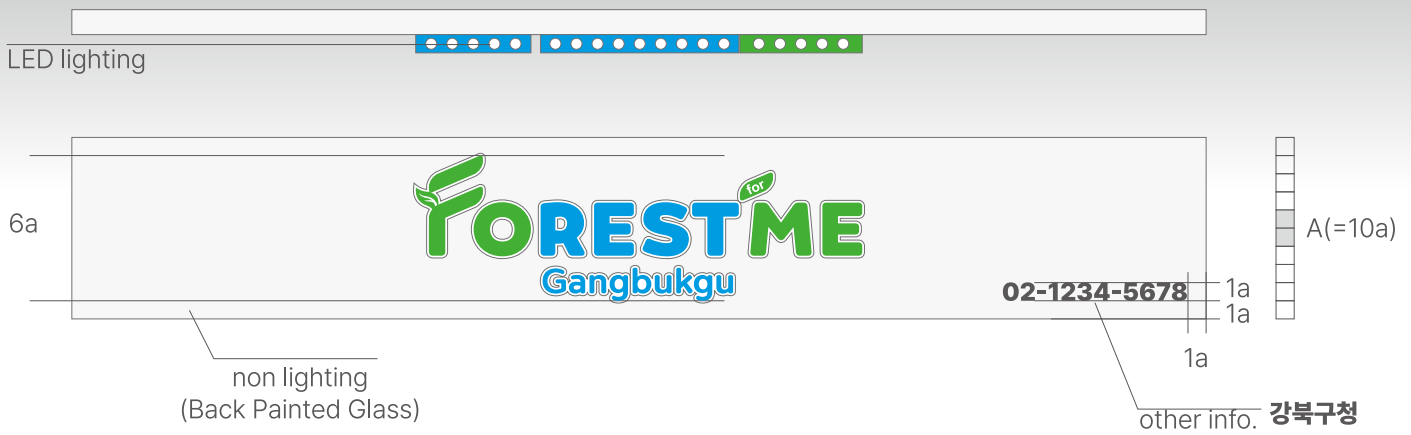


* The Business name can be used depending on the top, bottom, left, and right spaces.

Outdoor sign

건물부착간판

간판은 대내외에 표출하는 시각 커뮤니케이션의 중요한 매체이다. 방문객을 위한 시설물 안내에 대한 기능적 요소와 더불어 기업 이미지를 형성하는 매체이므로 적용 환경에 따라 크기 및 비례, 재질 등을 관련 부서와 협의하여 조정할 수 있으나 베이스 요소들을 변형하여 사용할 수 없다.



Moving sign

유도사인



Floor information sign

층별안내사인

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

AS 24

INFORMATION

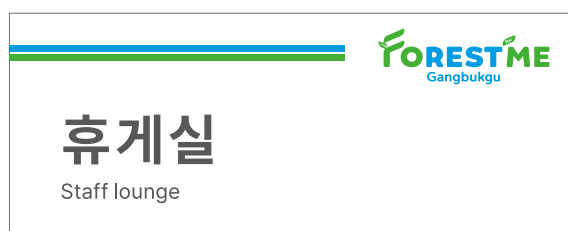
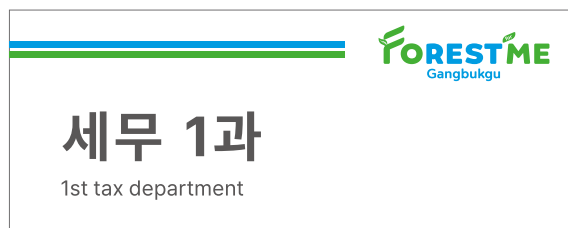
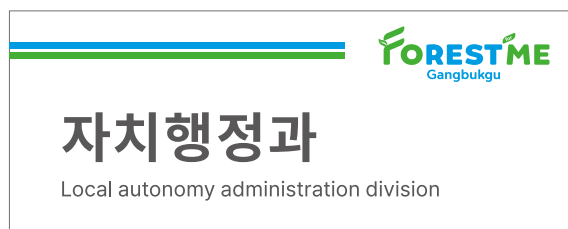
1F

안내데스크
Information desk

회의실
Conference room

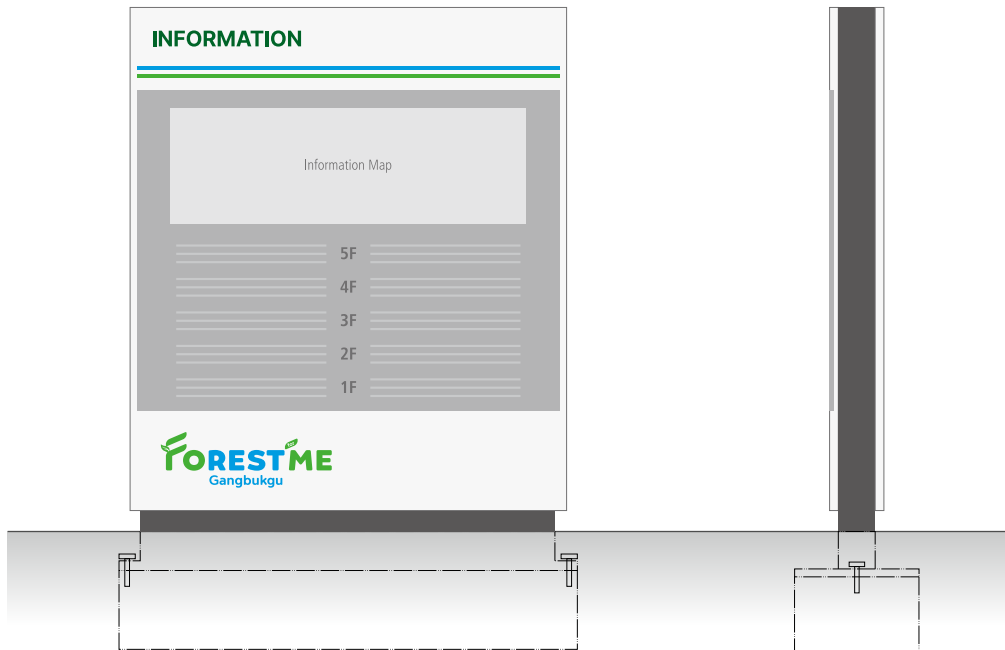
접견실
Reception room

FORESTME
Gangbukgu



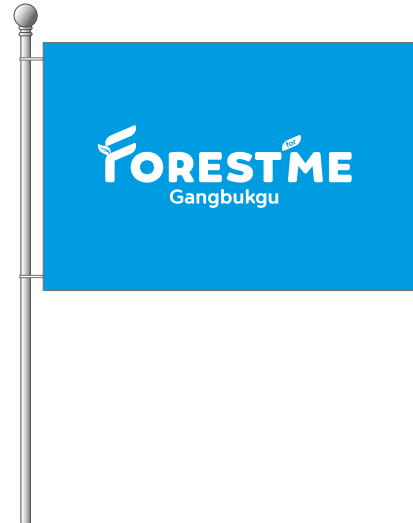
Information sign

종합안내사인



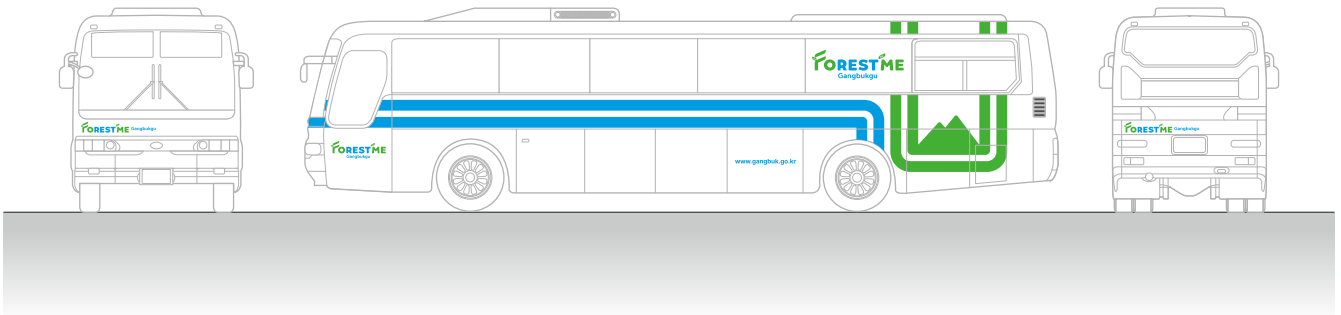
Flag

사기



Vehicles(Bus)

버스

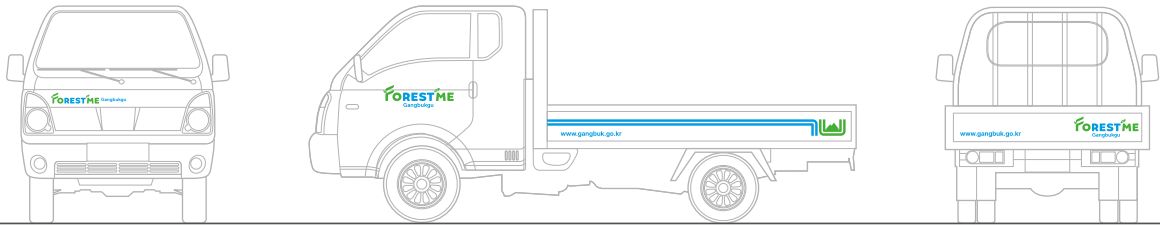


Vehicles(Truck)

트럭

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

AS 29

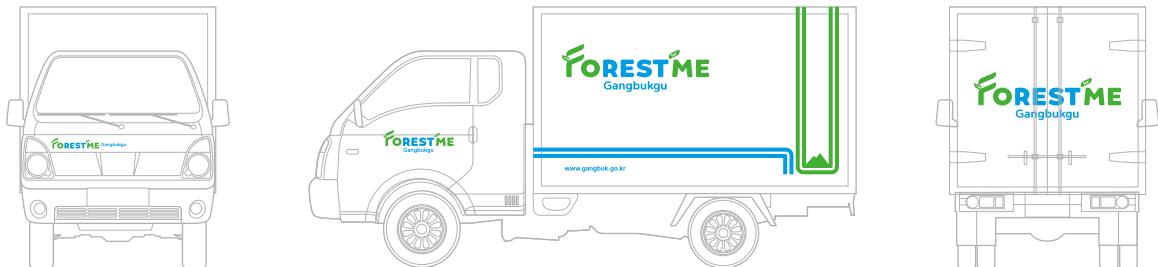


Vehicles(Box truck)

1톤탑차

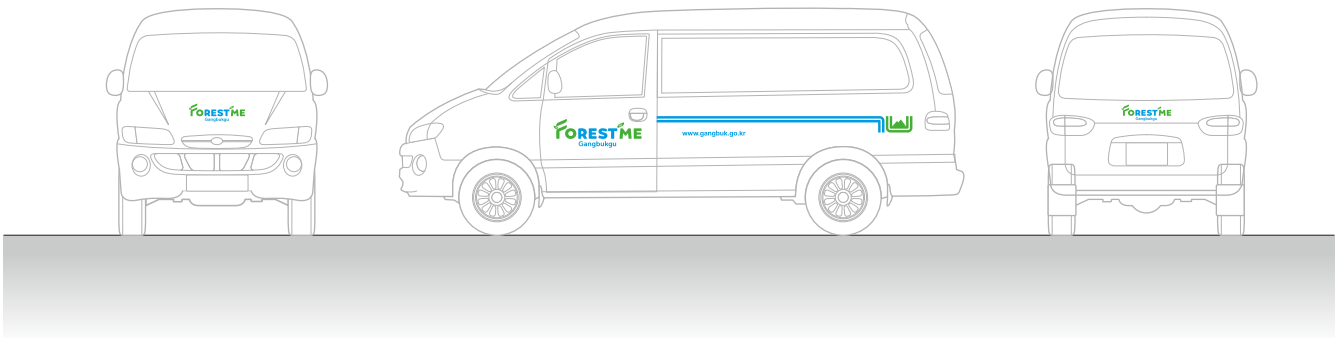
IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

AS 30



Vehicles(Van)

승합차

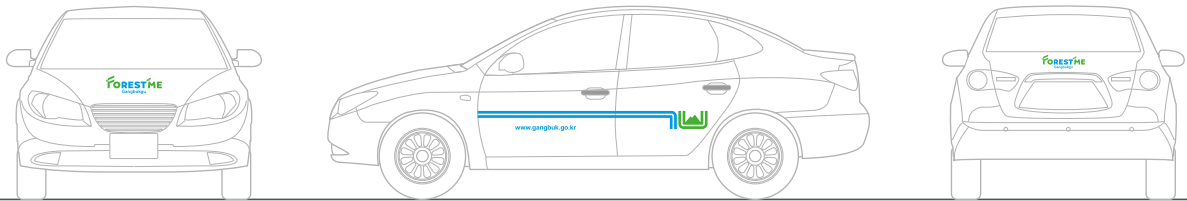


Vehicles(Sedan)

승용차

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

AS 32



T-shirt

티셔츠

Front



Back



Hoody

후드티

Front



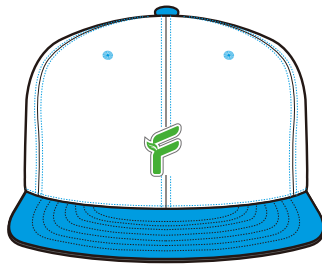
Back



Cap

모자

Front



Back

