

비전브랜드

내 삶에 **가** **북**  
힘이되는 **가** **북**

GANGBUKGU VISION BRAND  
IDENTIFICATION  
DESIGN GUIDELINES



# Basic System

프라이머리 아덴티티파이어	<b>BS 01</b>
시그니처 - 기본디자인	<b>BS 02</b>
시그니처 - 응용디자인	<b>BS 03</b>
시그니처 - 응용디자인	<b>BS 04</b>
컬러 시스템	<b>BS 05</b>
사용금지규정	<b>BS 09</b>
서체	<b>BS 10</b>

## Primary identifier

프라이머리 아덴티티파이어

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

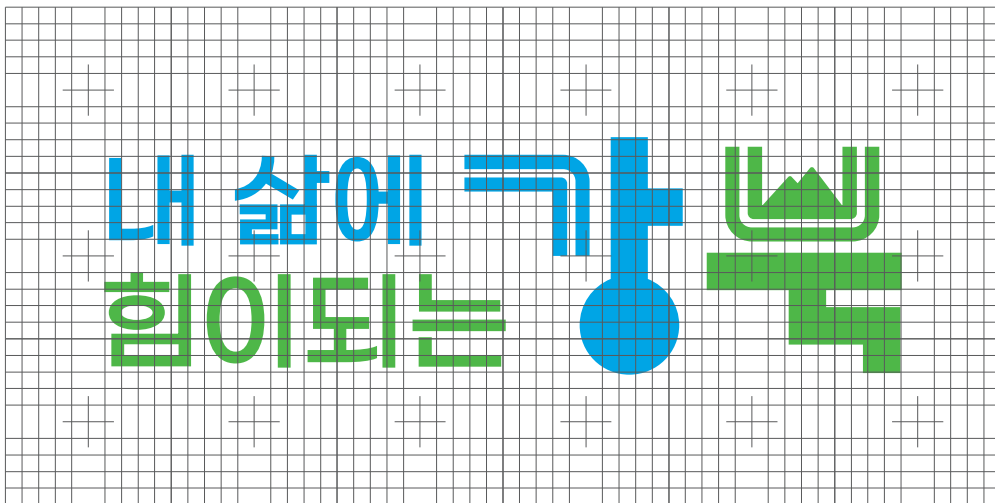
**BS 01**

디자인 콘셉트는 'ㄱ'/'강': 서울 도심 속에서 천혜의 자연환경을 경험할 수 있는 자연도시임을 강조하기 위하여 굵어 흐르는 우이천의 모습인 'ㄱ'/'강'을 상징적으로 표현. '바'/'북': 서울 도심 속에서 천혜의 자연환경을 경험할 수 있는 자연도시임을 강조하기 위하여 북한산을 품고 있는 모습의 '바'/'북'을 상징적으로 표현.

Primary signature

내 삶에 강 바  
힘이되는 북

Primary signature grid



## signature

시그니처 - 기본디자인

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

**BS 02**

Signature는 대표이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 상징물이다. Signature의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 디지털 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

Vertical signature

내 삶에  
힘이되는  
강북

Vertical signature grid



# signature

시그니처 - 응용디자인

Signature는 대표이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 상징물이다. Signature의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 디지털 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

Vertical signature



Vertical signature grid



## signature

시그니처 - 응용디자인

Signature는 대표이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 상징물이다. Signature의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 디지털 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

Vertical signature



Vertical signature grid



# Color system

## BS 05

### 컬러 시스템

컬러시스템 콘셉트는 '기' / '강': 강북구를 상징할 수 있도록 강북구의 자연 인프라에서 메인 컬러 착안. Blue 색상으로 우이천을 상징하기 위하여 밝은 청색 계열의 색상 적용. '비' / '북': 강북구를 상징할 수 있도록 강북구의 자연 인프라에서 메인 컬러 착안. Green 색상으로 청정한 북한산을 상징하기 위하여 녹색 계열의 색상 적용.

### 우이천 BLUE

우이천을 상징하기 위하여 밝은 청색

C 90, M 10, Y 0, K 0

PANTONE 299C

R 0, G 156, B 225

#009ce1

### 북한산 GREEN

청정한 북한산을 상징하기 위하여 푸른 녹색

C 70, M 0, Y 100, K 0

PANTONE 361C

R 68, G 175, B 53

#44af35

### 우이천 BLUE

### 북한산 GREEN

## Color system

### 컬러 시스템

컬러 시스템은 형태와 더불어 아이덴티티의 일관된 이미지를 유지하고 대중에게 아이덴티티 이미지를 나타내는 중요한 요소로 CMYK의 사용을 원칙으로 한다. 간행물이나 광고 등 매체의 특성에 따라 3원색 프로세스를 사용할 수 있으며 적용 매체에 따라 금박, 은박 등으로 표현할 수 있다. 보조색상은 프라이머리 색상을 보조하는 수단으로 사용한다.

Full Color



Negative



1도\_우이천 BLUE



1도\_북한산 GREEN



Black





## Color system

### 배경색상 사용규정

컬러 시스템은 형태와 더불어 아이덴티티의 일관된 이미지를 유지하고 대중에게 아이덴티티 이미지를 나타내는 중요한 요소로 CMYK의 사용을 원칙으로 한다. 간행물이나 광고 등 매체의 특성에 따라 3원색 프로세스를 사용할 수 있으며 적용 매체에 따라 금박, 은박 등으로 표현할 수 있다. 보조색상은 프라이머리 색상을 보조하는 수단으로 사용한다.

우이천 BLUE



북한산 GREEN



Black



# Color system

## BS 08

### 명도 적용규정

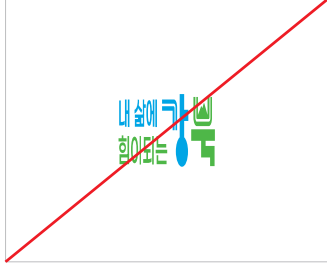
컬러 시스템은 형태와 더불어 아이덴티티의 일관된 이미지를 유지하고 대중에게 아이덴티티 이미지를 나타내는 중요한 요소로 CMYK의 사용을 원칙으로 한다. 간행물이나 광고 등 매체의 특성에 따라 3원색 프로세스를 사용할 수 있으며 적용 매체에 따라 금박, 은박등 으로 표현할 수 있다. 보조색상은 프라이머리 색상을 보조하는 수단으로 사용한다.

\* Background 적용 시  
K40를 초과하는 경우 로고를  
White로 표현할 수 있다.



# Incorrect usage

사용금지규정



\* 아이덴티티의 장 또는 평으로 비례를 달리한 경우



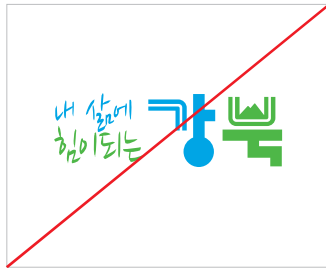
\* 아이덴티티의 배열을 변경한 경우



\* 시그니처의 비례를 변경한 경우



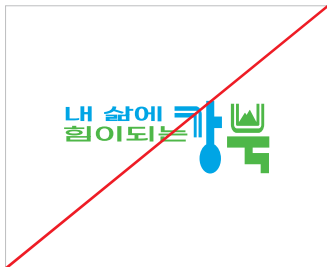
\* 아이덴티티 로고타입의 크기를 임의로 변경한 경우



\* 임의의 로고타입을 적용한 경우



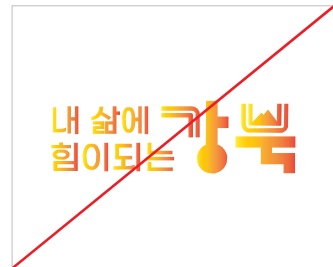
\* 아이덴티티의 로고타입 공간을 임의로 변경한 경우



\* 아이덴티티 로고타입의 장 또는 평으로 비례를 달리한 경우



\* 밝은 배경으로 구분이 어려운 경우



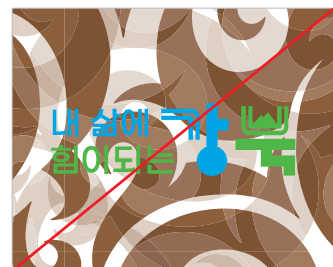
\* 시그니처 조합에서 색상을 임의로 변경한 경우



\* 심볼마크의 색상을 임의로 변경한 경우



\* 배경색과 구분이 어려운 경우



\* 복잡한 배경 위에 적용한 경우

---

## G마켓 산스 character overview

가나다라마바사아자차카타파하  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ~!@#\$%^&\*()-\_+=[]{};:'",.<>/?

---

## G마켓 산스 weight overview

G마켓 산스 Light

G마켓 산스 Medium

G마켓 산스 Bold

# Application System

명함	AS 01	배너	AS 19
봉투(소)	AS 02	가로현수막	AS 20
봉투(중)	AS 03	세로현수막	AS 21
봉투(대)	AS 04	대형현수막	AS 22
초대장	AS 05	유도사인	AS 23
명찰	AS 06	층별안내사인	AS 24
명패	AS 07	종합안내사인	AS 25
방문증	AS 08	부서사인	AS 26
주차증	AS 09	사기	AS 27
상장 및 장표류	AS 10	버스	AS 28
서류철	AS 11	트럭	AS 29
결제판	AS 12	1톤탑차	AS 30
쇼핑백	AS 13	승합차	AS 31
스티커	AS 14	승용차	AS 32
포장지	AS 15	티셔츠	AS 33
머그컵	AS 16	후드티	AS 34
종이컵	AS 17	모자	AS 35
뱃지	AS 18		

Front



Back

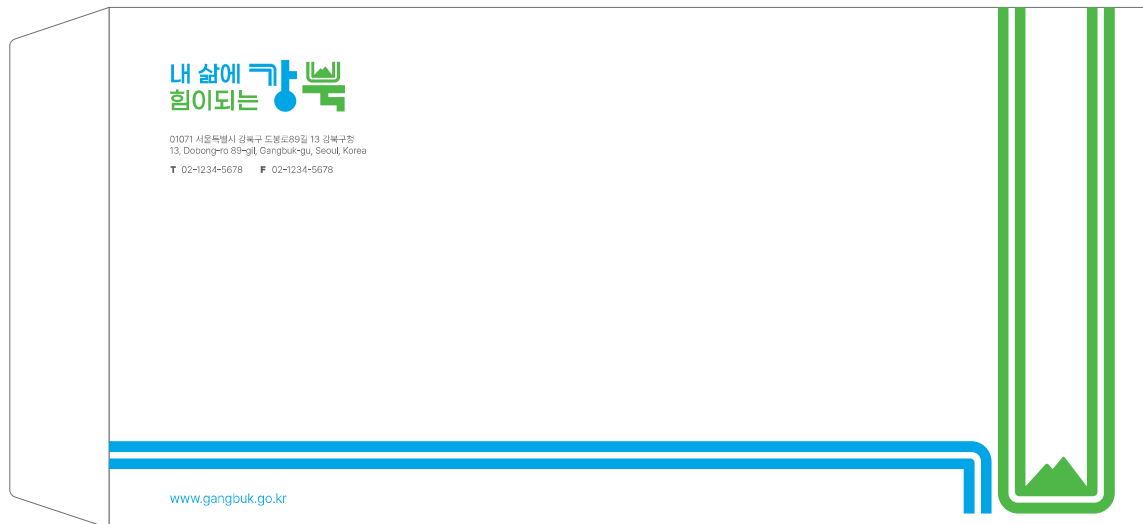


# Envelope(Small)

봉투(소)

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

**AS 02**



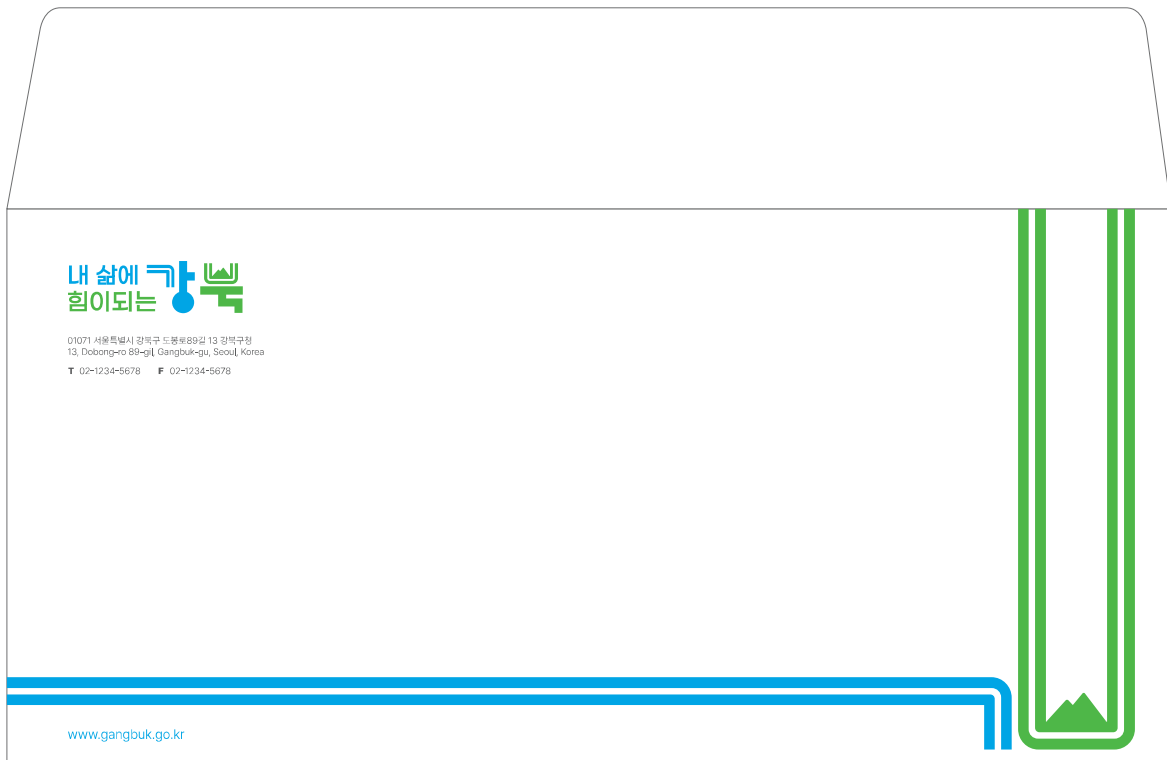
Size : 210 × 105mm

# Envelope(Medium)

봉투(중)

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

**AS 03**



Size : 220 × 105mm



# Envelope(Big)

봉투(대)



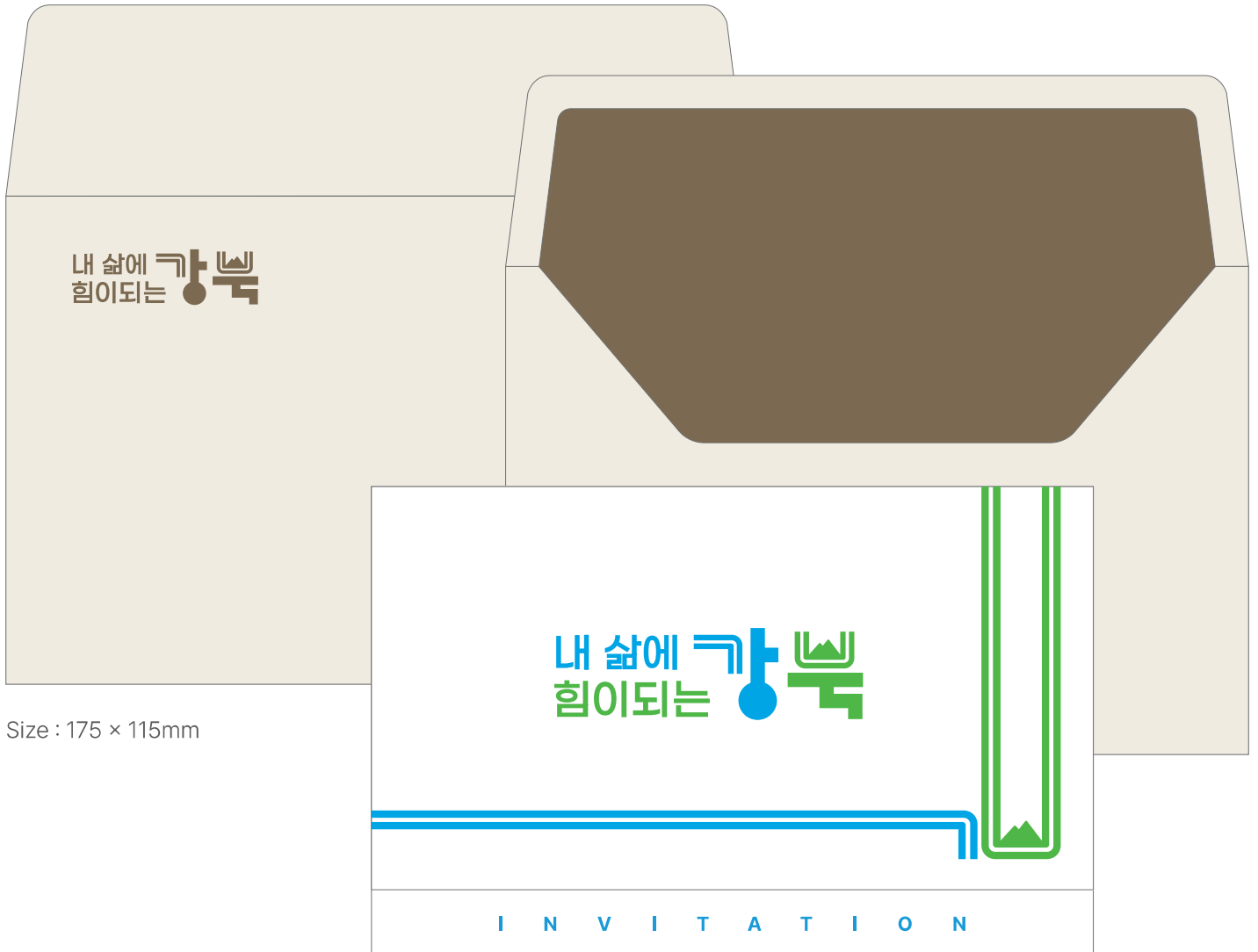
Size : 259 × 190mm

# Letter of invitation

초대장

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

**AS 05**



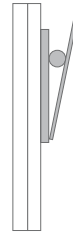
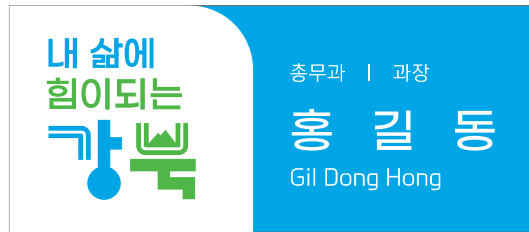
Size : 175 × 115mm

Size : 170 × 110mm

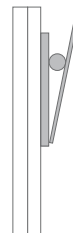
# Name tag

명찰

A type



B type



Size : 70 × 30mm

# Name plate

명패

A type



Size : 200 × 60mm

B type



Size : 430 × 80mm

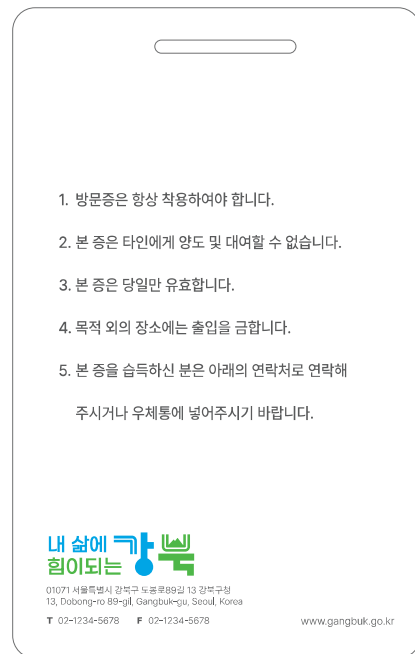
# Visiting card

방문증

Front



Back



Size : 54 × 86mm

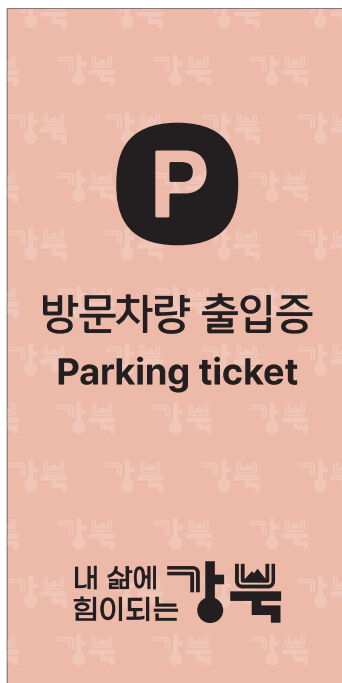
# Parking ticket

주차증

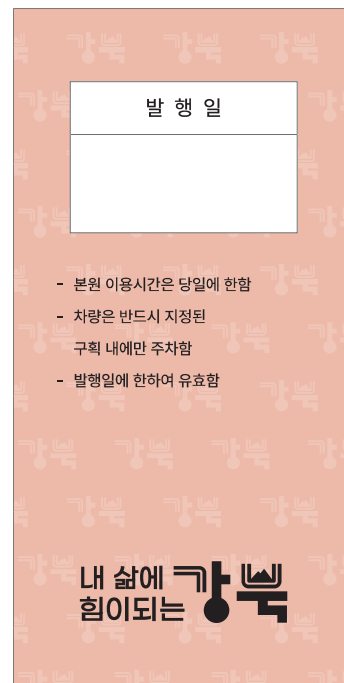
BRAND IDENTIFICATION STANDARDS

**AS 09**

Front



Back



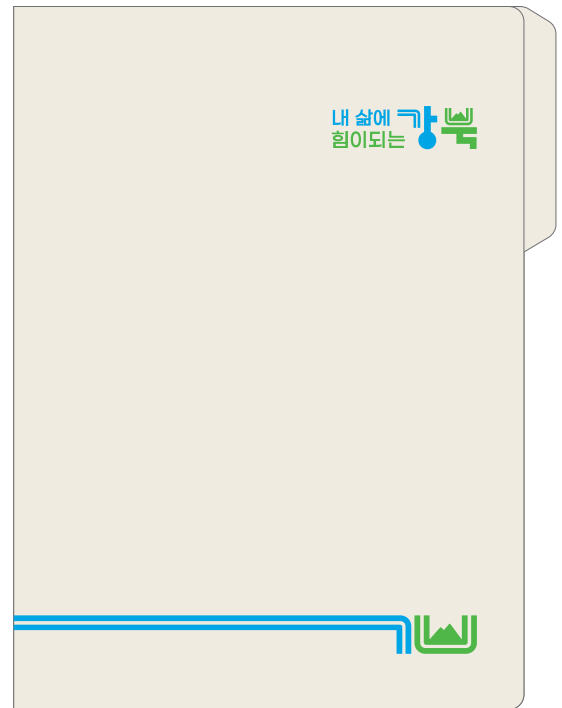
Size : 45 × 90mm



Size : 210 × 297mm

# File cover

서류철



Size : 225 × 310mm



# Approval

결재판

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

## AS 12

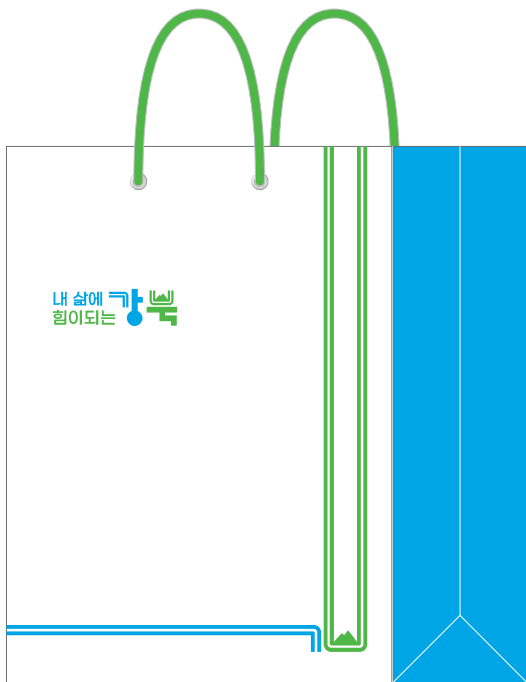


Size : 230 × 310mm

# Shopping bag

쇼핑백

A type



B type



Printing : Offset Printing  
SIZE : 255mm x 355mm x 150

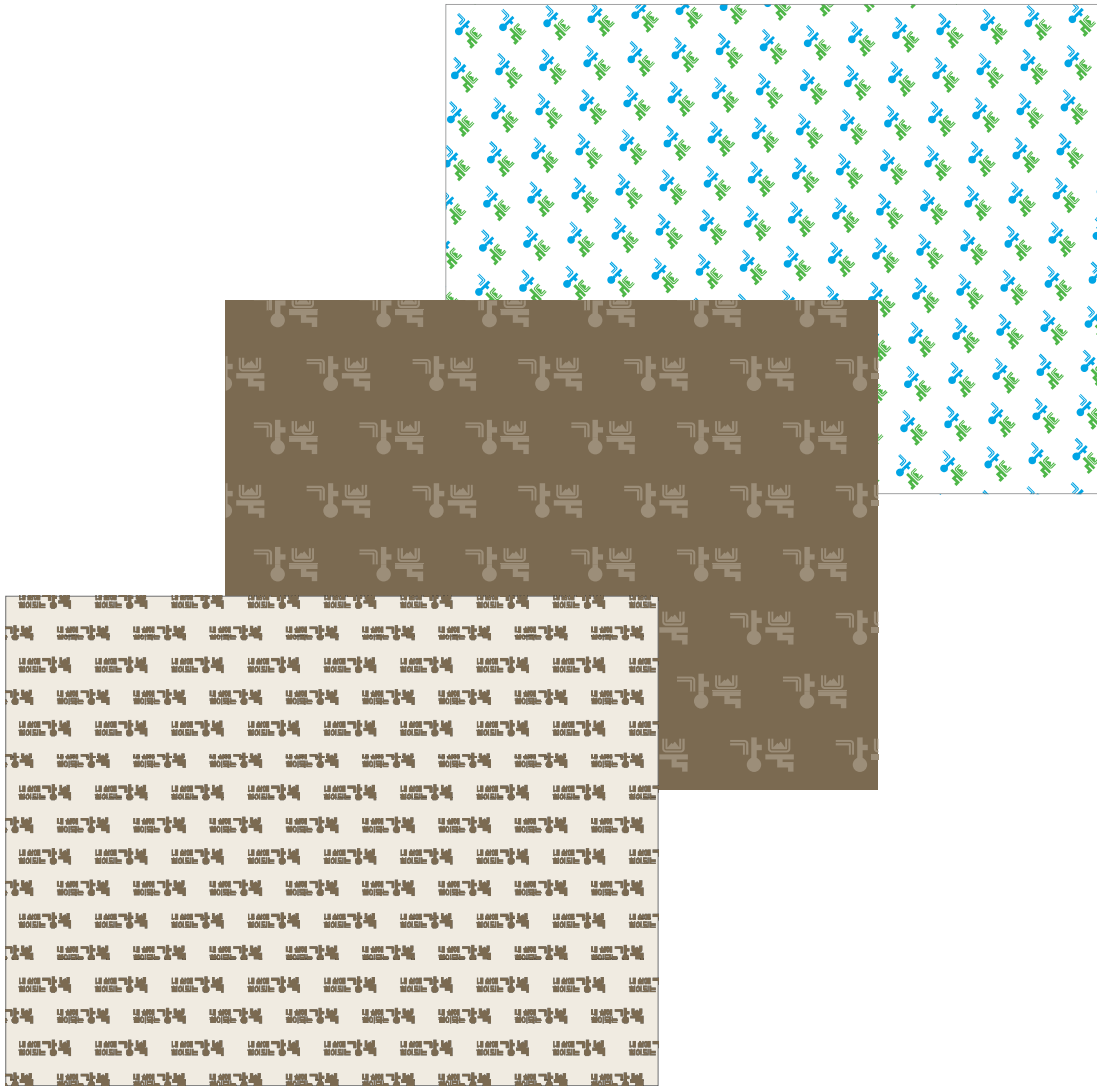
# Sticker

스티커



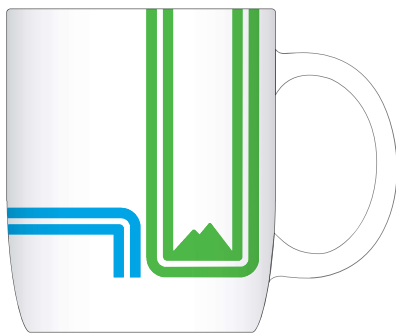
# Wrapping paper

포장지



# Mug

머그컵



# Paper cup

종이컵

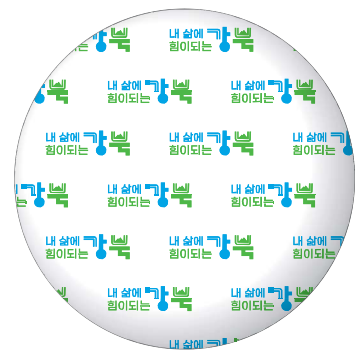
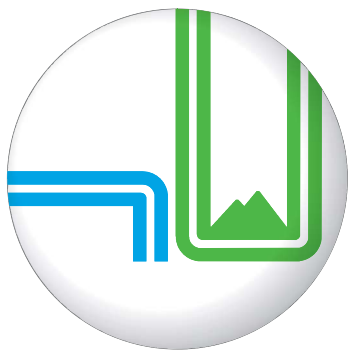
BRAND IDENTIFICATION STANDARDS

**AS 17**



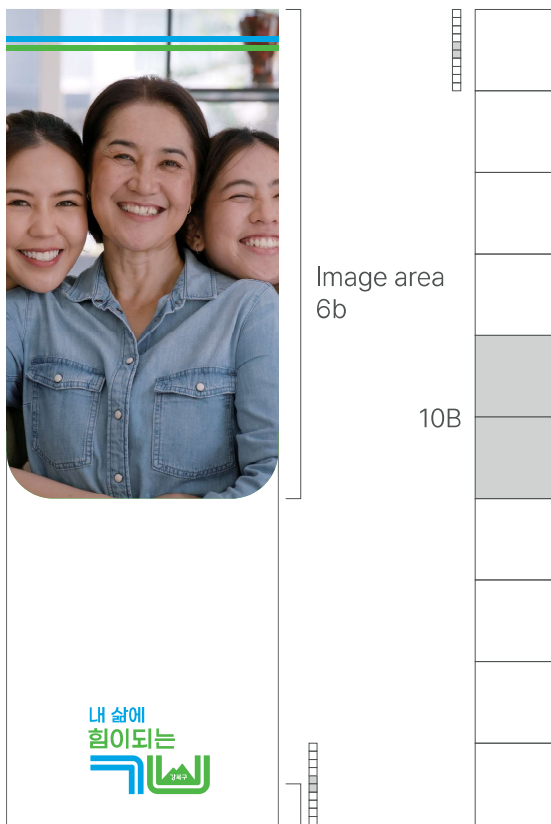
# Badge

뱃지

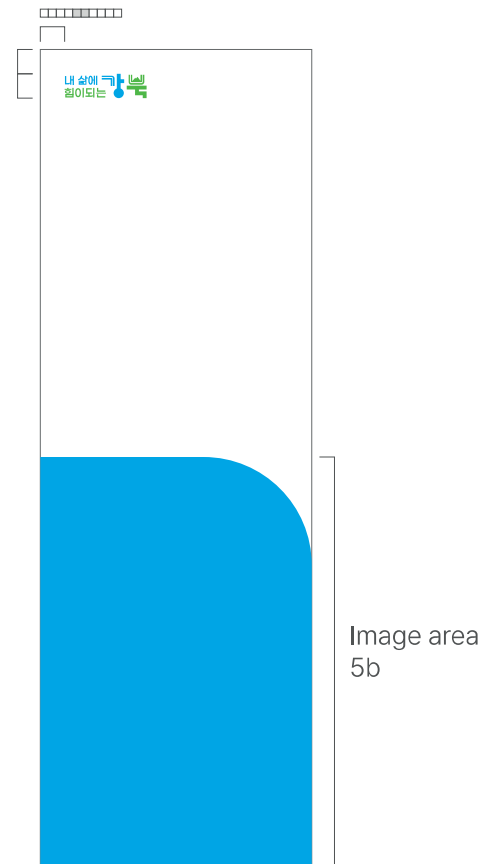


### 응용디자인 적용

A type



B type



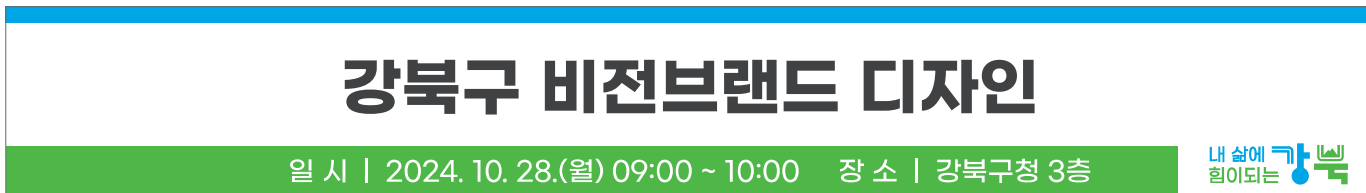


## 응용디자인 적용

### A type



### B type



# Hanging banner

세로현수막

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

**AS 21**

응용디자인 적용

A type



B type



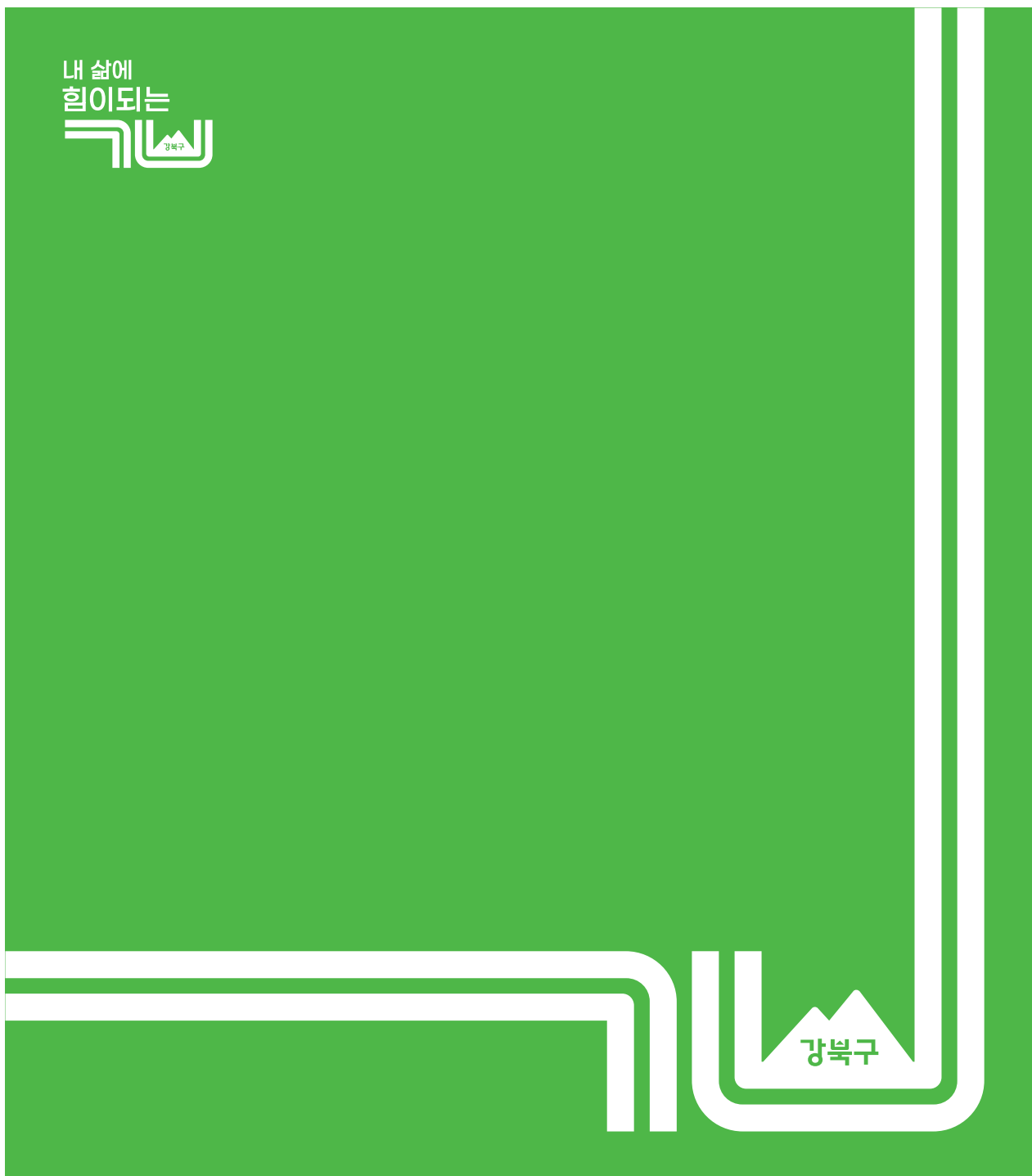
# Hanging banner

대형현수막

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

**AS 22**

응용디자인 적용



# Moving sign

유도사인

응용디자인 적용



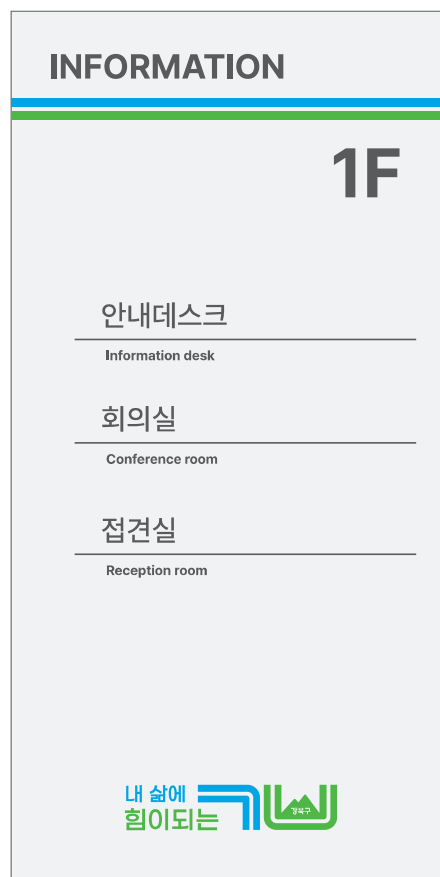
# Floor information sign

층별안내사인

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

**AS 24**

응용디자인 적용

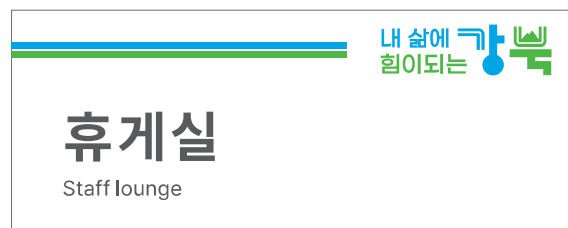
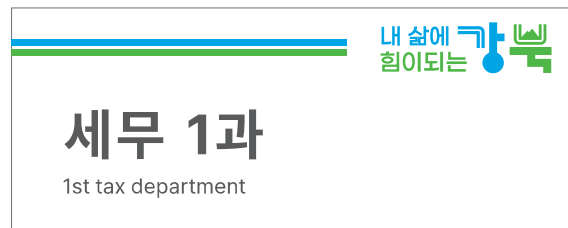


# Information sign

종합안내사인

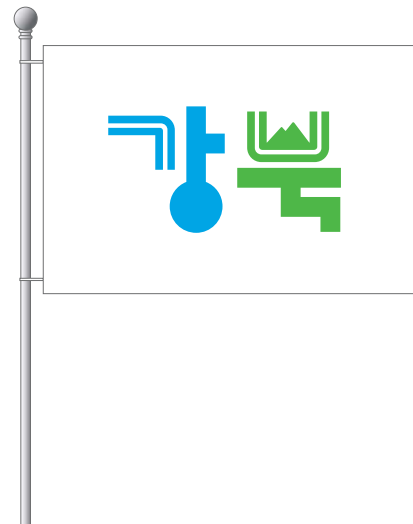
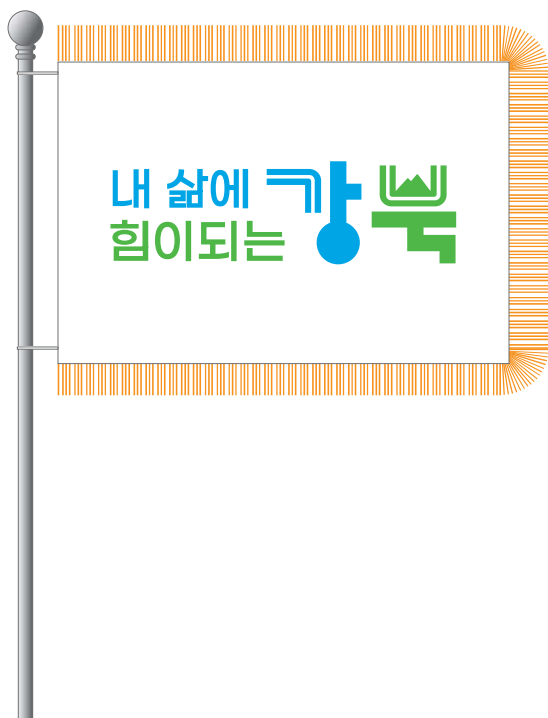
### 응용디자인 적용





# Flag

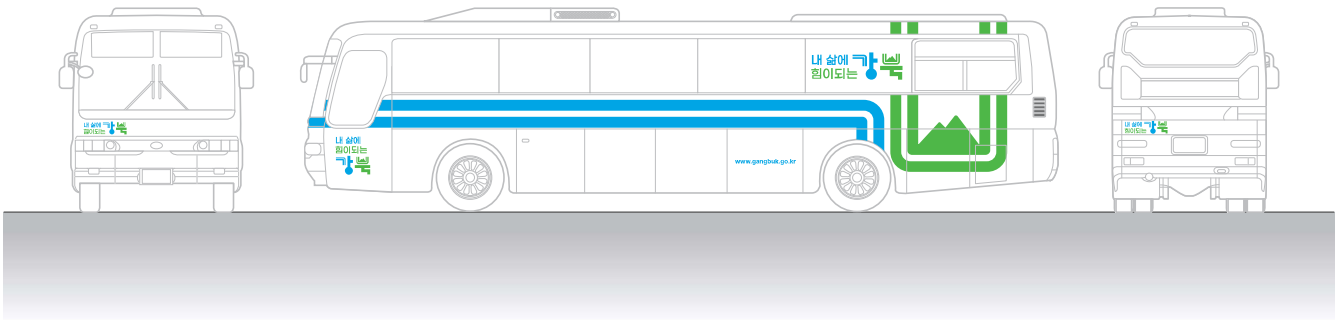
사기





# Vehicles(Bus)

버스

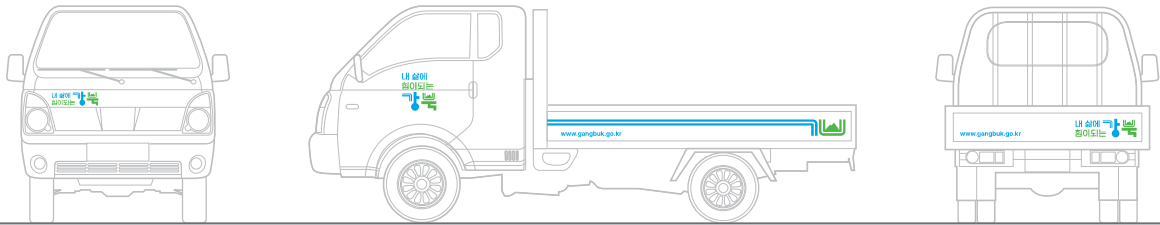


# Vehicles(Truck)

트럭

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

## AS 29



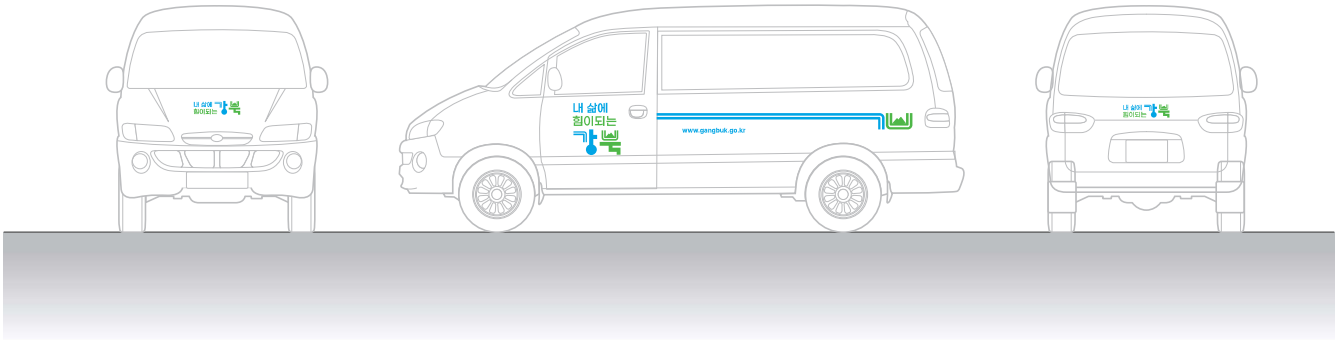
# Vehicles(Box truck)

1톤탑차



# Vehicles(Van)

승합차

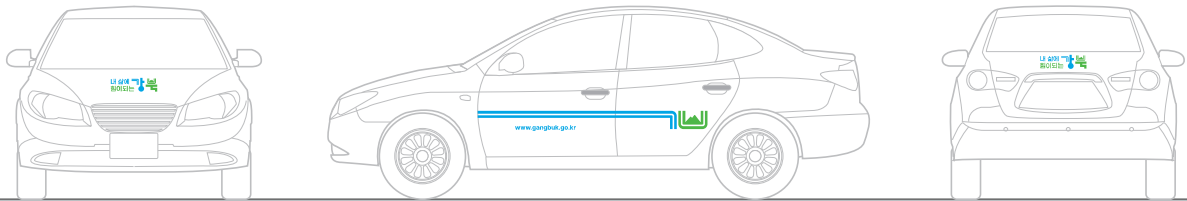


# Vehicles(Sedan)

승용차

IDENTIFICATION DESIGN GUIDELINES

## AS 32



# T-shirt

티셔츠

Front



Back



# Hoody

후드티

Front



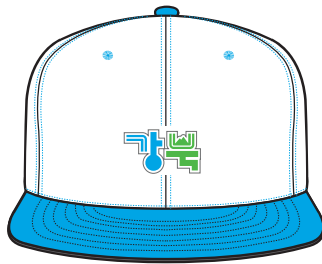
Back



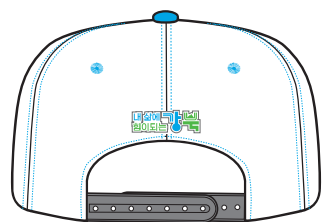
# Cap

모자

Front



Back





내 삶에 **가** **복**  
힘이되는 **가** **복**

